

# 2023-2029年中国驾驶培训 行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国驾驶培训行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国驾驶培训行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国驾驶培训行业宏观环境分析 1

第一节 驾驶培训行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、驾驶培训行业的发展历程 1

三、驾驶员职业的主要特点 2

第二节 驾驶培训行业宏观环境分析 5

一、政策环境 5

二、经济环境 8

三、技术环境 9

四、社会环境 10

第二章 中国驾驶培训行业经济指标分析 12

第一节 驾驶培训行业发展概述 12

第二节 驾驶培训行业经济运行状况 15

一、驾驶培训行业企业数量分析 15

二、驾驶培训行业资产规模分析 16

三、驾驶培训行业销售收入分析 16

四、驾驶培训行业利润水平分析 17

第三节 驾驶培训行业运营效益分析 17

一、驾驶培训行业盈利能力分析 17

二、驾驶培训行业运营能力分析 18

三、驾驶培训行业偿债能力分析 18

四、驾驶培训行业成长能力分析 19

第三章 中国驾驶培训行业市场与竞争分析 20

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析 20

一、驾驶培训行业产业链简介 20

二、上游供给市场分析 20

三、下游消费者需求市场分析 20

第二节 驾驶培训行业市场供需分析 21

一、驾驶培训行业供应总量 21

二、驾驶培训行业市场总量 21

三、驾驶培训行业产品价格分析 24

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析 28

一、供应商议价能力分析 28

二、消费者议价能力分析 29

三、替代品威胁分析 29

四、新进入者威胁分析 30

五、行业竞争现状分析 30

六、竞争五力总结 31

第四节 驾驶培训行业市场集中度分析 31

一、行业市场集中度分析 31

二、行业主要竞争者分析 31

第四章 中国驾驶培训行业热点分析 32

第一节 《关于机动车驾驶证自学直考试点的公告》解读 32

第二节 东方时尚2016年2月5日上市交易 36

第三节 推行按学时收费、先培训后付费服务模式的驾驶培训机构覆盖率要达50%以上 37

第四节 机动车驾驶培训教练员从业资格证认定被取消 37

第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略 38

第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征 38

一、商业模式的构成要素 38

二、商业模式的模式要素 39

三、成功商业模式的特征 39

第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤 40

一、挖掘客户价值需求 40

二、产业价值链再定位 40

三、寻找利益相关者 41

四、构建盈利模式 41

第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略 42

一、企业价值链管理 42

二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建 43

三、企业文化建设 44

第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析 46

第一节 互联网思维对行业的影响 46

一、互联网思维十大特征 46

二、基于互联网思维的行业发展 49

第二节 互联网时代七大商业模式 50

一、平台模式 50

二、免费模式 51

三、软硬一体化模式 52

四、O2O模式 53

五、跨界商业模式 53

六、双模模式 54

七、工具+社群+电商模式 55

第三节 互联网背景下驾

驶培训行业商业模式选择 56 一、驾驶培训行业与互联网思维的结合 56 二、互联网背景下驾  
 驶培训行业商业模式选择 57 第七章 驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析 58 第一节  
 东方时尚驾校 58 一、企业基本情况 58 二、企业主营业务分析 58 三、企业经营情况分析 60  
 四、企业经营模式分析 60 五、企业发展战略规划 63 第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有  
 限公司 64 一、企业基本情况 64 二、企业主营业务分析 64 三、企业经营情况分析 67 四、企  
 业经营模式分析 68 五、企业发展战略规划 68 第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校 68 一、企  
 业基本情况 68 二、企业主营业务分析 68 三、企业经营情况分析 70 四、企业经营模式分析  
 70 五、企业发展战略规划 71 第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司 71 一、企业基本情  
 况 71 二、企业主营业务分析 72 三、企业经营情况分析 72 四、企业经营模式分析 73 五、企  
 业发展战略规划 74 第五节 龙泉驾校 74 一、企业基本情况 74 二、企业主营业务分析 75 三、  
 企业经营情况分析 75 四、企业经营模式分析 76 五、企业发展战略规划 76 第六节 江西蓝天  
 驾驶学校 77 一、企业基本情况 77 二、企业主营业务分析 77 三、企业经营情况分析 78 四、  
 企业经营模式分析 78 五、企业发展战略规划 79 第七节 丰顺驾校 80 一、企业基本情况 80 二  
 、企业主营业务分析 80 三、企业经营情况分析 80 四、企业经营模式分析 80 五、企业发展  
 战略规划 81 第八节 上海万国驾校 81 一、企业基本情况 81 二、企业主营业务分析 82 三、企  
 业经营情况分析 82 四、企业经营模式分析 83 五、企业发展战略规划 83 第九节 上海通略机  
 动车驾驶员培训有限公司 83 一、企业基本情况 83 二、企业主营业务分析 84 三、企业经营  
 情况分析 84 四、企业经营模式分析 85 五、企业发展战略规划 85 第十节 上海市荣臣机动车  
 驾驶员培训有限公司 86 一、企业基本情况 86 二、企业主营业务分析 86 三、企业经营情况  
 分析 86 四、企业经营模式分析 87 五、企业发展战略规划 87 第八章 中国驾驶培训行业发展  
 前景预测分析 88 第一节 驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析 88 一、我国经济水平发展预  
 测 88 二、我国汽车市场行业发展前景情况预测 88 三、我国人口情况预测 89 四、我国驾校  
 培训行业发展前景预测 89 第二节 驾驶培训行业发展前景预测 92 一、驾驶培训行业生产规模  
 预测 92 二、驾驶培训行业市场规模预测 92 三、驾驶培训行业盈利前景预测 92 第九章 中国  
 驾驶培训行业投融资战略规划分析 94 第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析 94 第二节 驾驶  
 培训行业投资壁垒分析 94 一、驾驶培训行业进入壁垒 94 二、驾驶培训行业退出壁垒 95 第  
 三节 驾驶培训行业投资风险与规避 95 一、宏观经济风险与规避 95 二、行业政策风险与规避  
 95 三、上游行业市场风险与规避 95 四、市场竞争风险与规避 96 五、运营风险分析与规避 96  
 六、下游需求风险与规避 97 第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略 97 一、驾驶培训行业融资  
 渠道分析 97 二、驾驶培训行业融资策略分析 98 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客  
 服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388710.html>